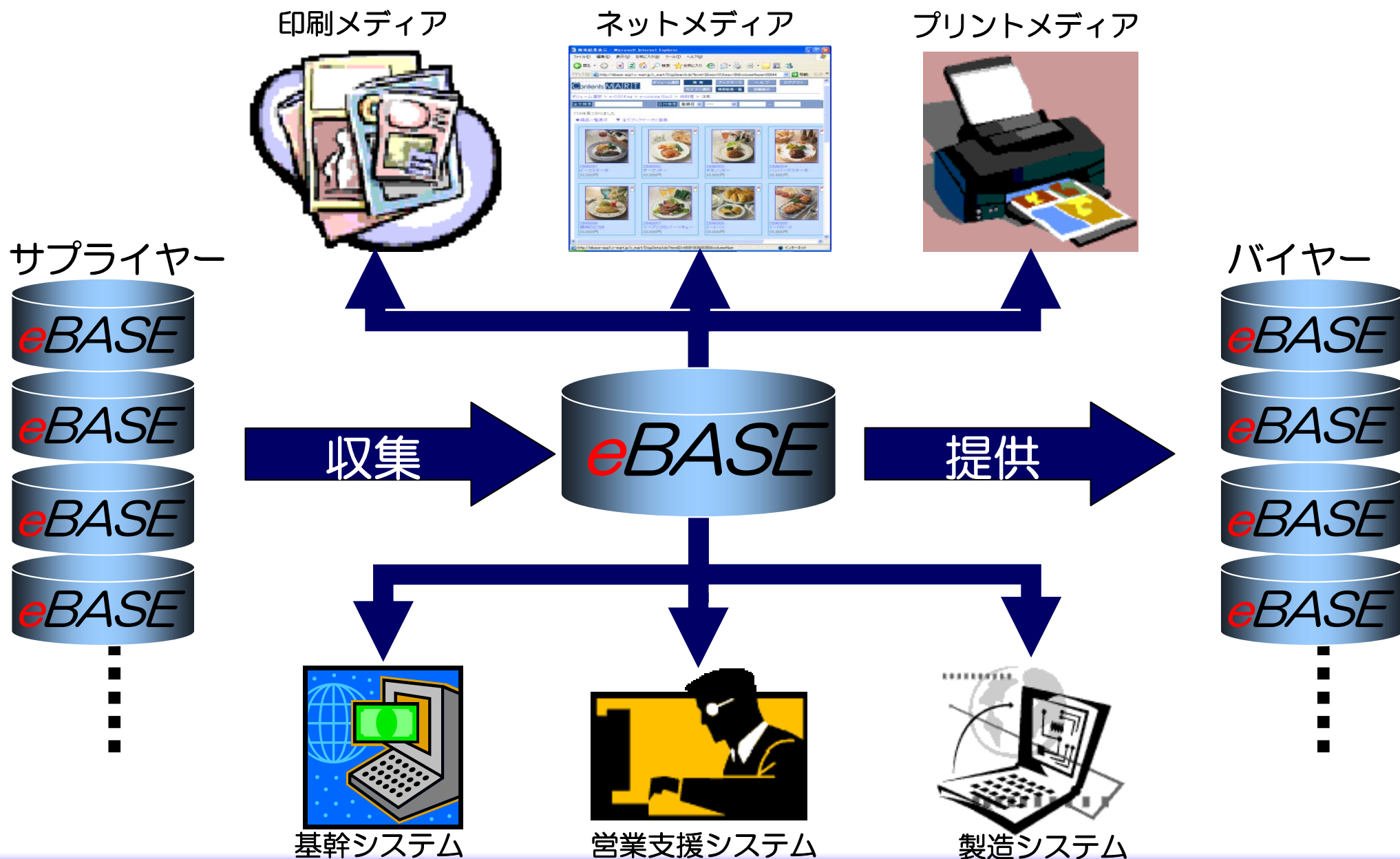


■ ご挨拶

eBASE株式会社
取締役執行役員 岩田 貴夫

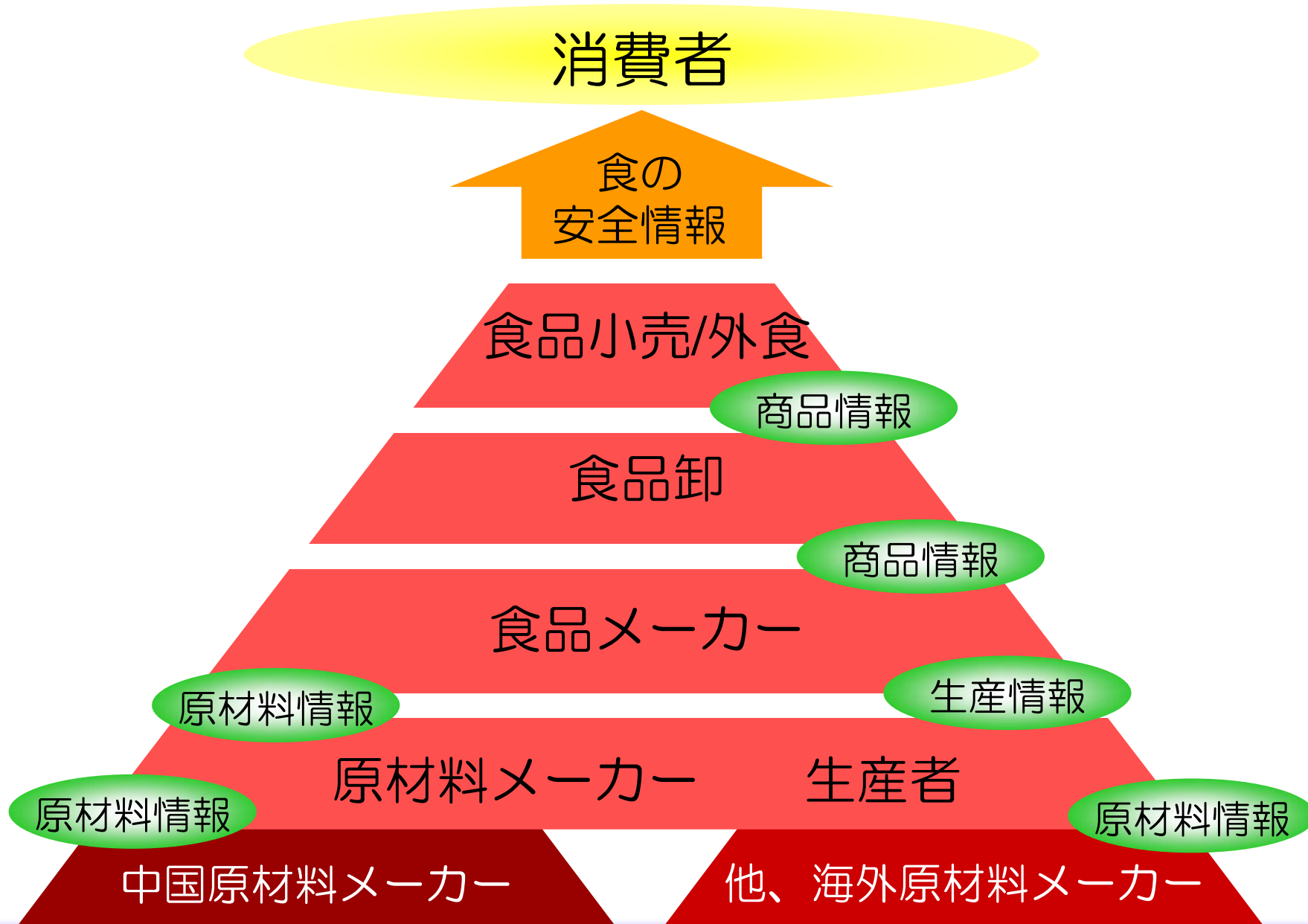
eBASEによる商品情報の統合管理

企業内における商品情報の構築・活用を効率化！



食の安心・安全情報収集と開示

サプライチェーンにおける商品情報交換は必要不可欠！



eBASEによる商品情報交換

不十分ながら、商品情報提供のツールと項目の標準化を推進！
個別仕様書（エクセル・紙）運用よりもサプライヤーの入力作業量を軽減！

サプライヤー企業

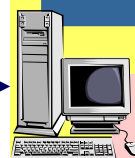
バイヤー企業

商品情報提供の**ある程度**の標準化



アナログ的情報収集にも対応

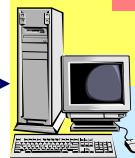
商品情報をデジタルで収集!



A社/eBASE

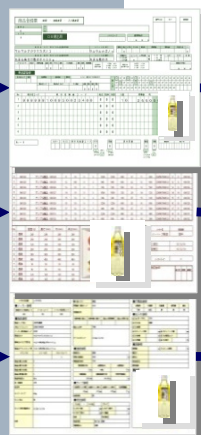


B社/eBASE



C社/eBASE

高精度な情報が、
タイムリーに、
低コストで収集!
その利用も容易!



D社

E社

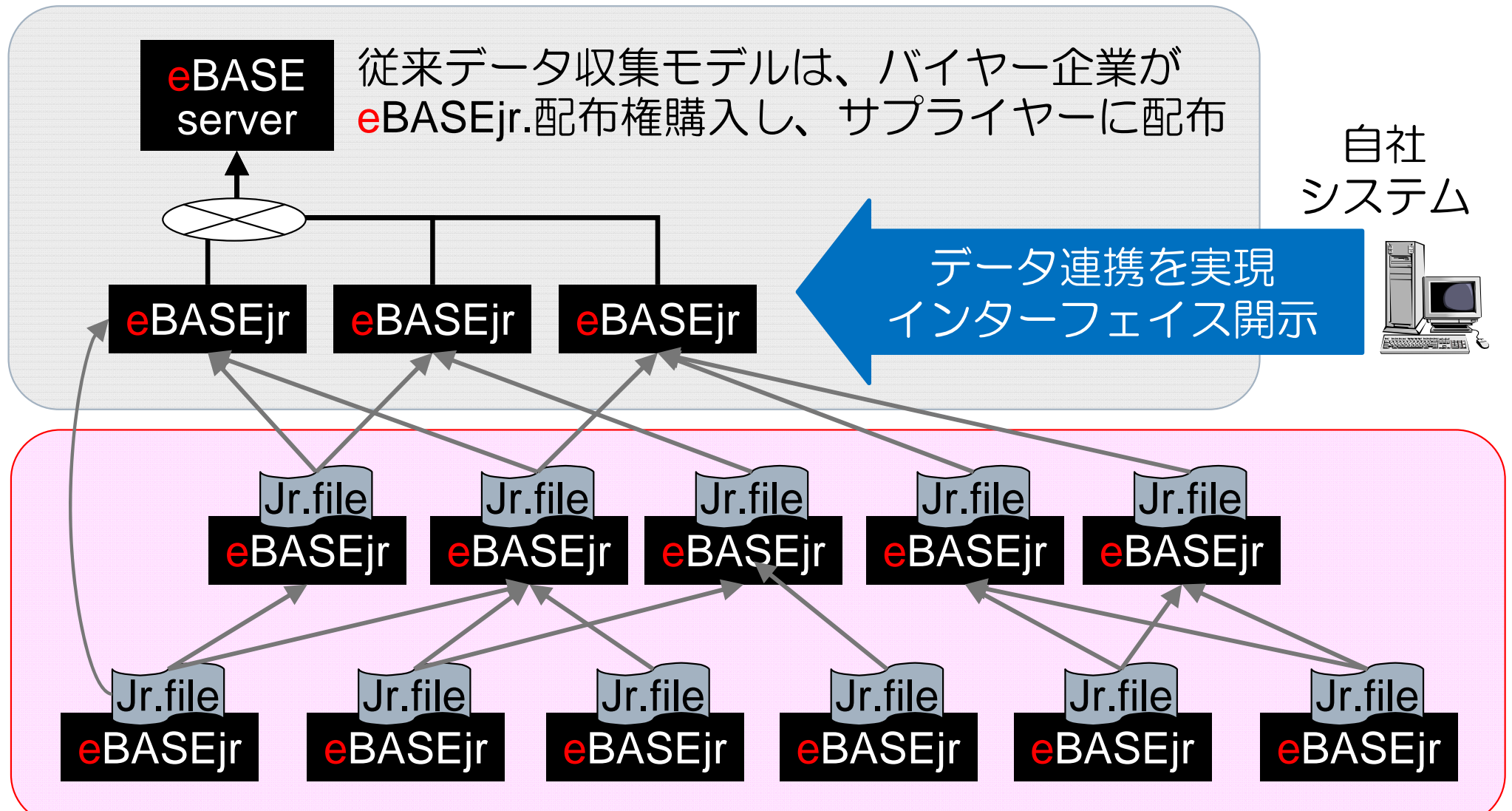
F社

収集課題
未解決

競争力の差

商品情報交換環境の低価格化

従来はeBASEjr.→eBASEserver間の通信に限定



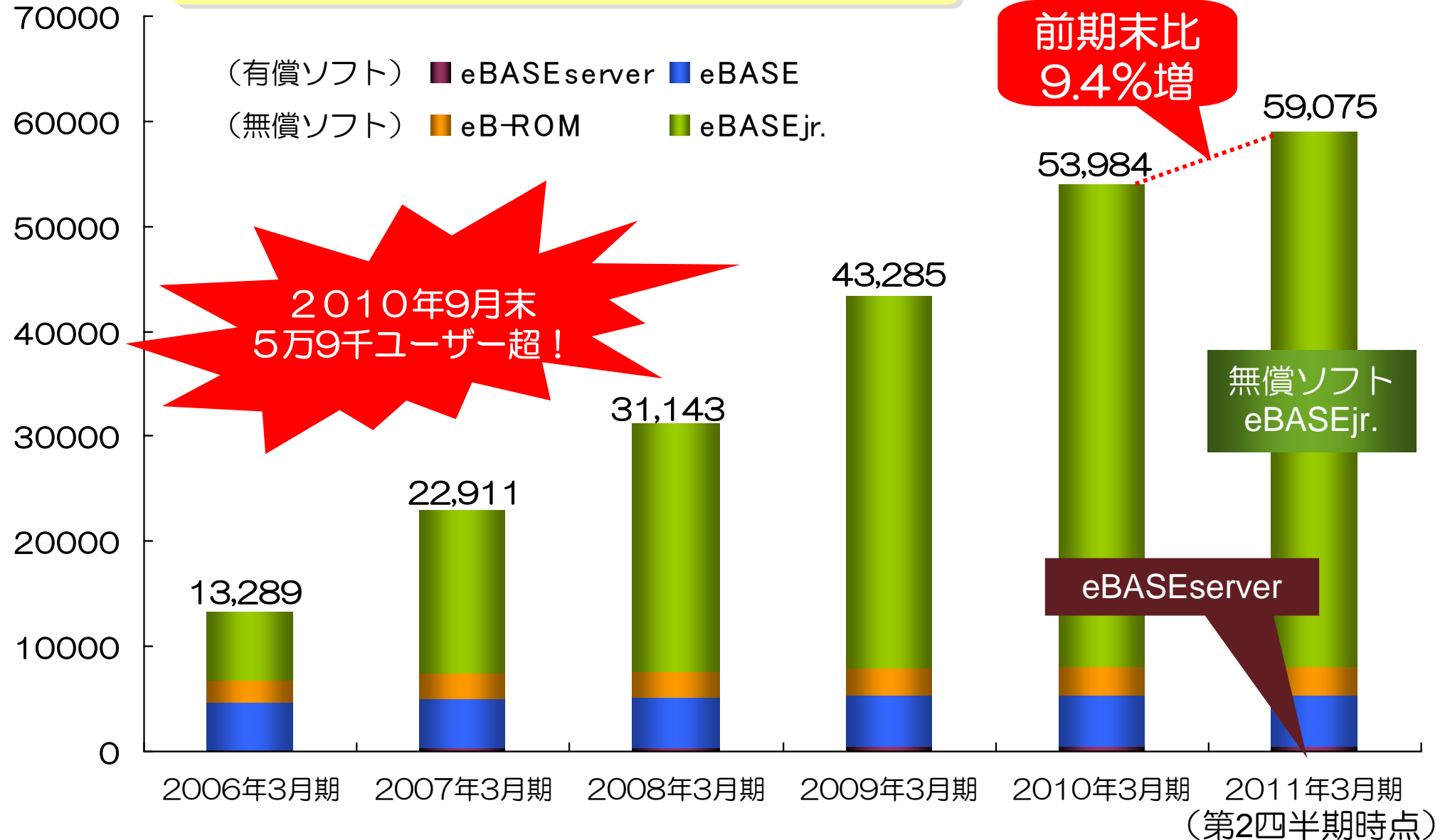
完全無償で、eBASEjr.間ファイル交換が可能に！（アドオン項目は除外）

製品ユーザー数の推移

商品情報交換の標準プラットフォームとして着実に普及！

ユーザー数

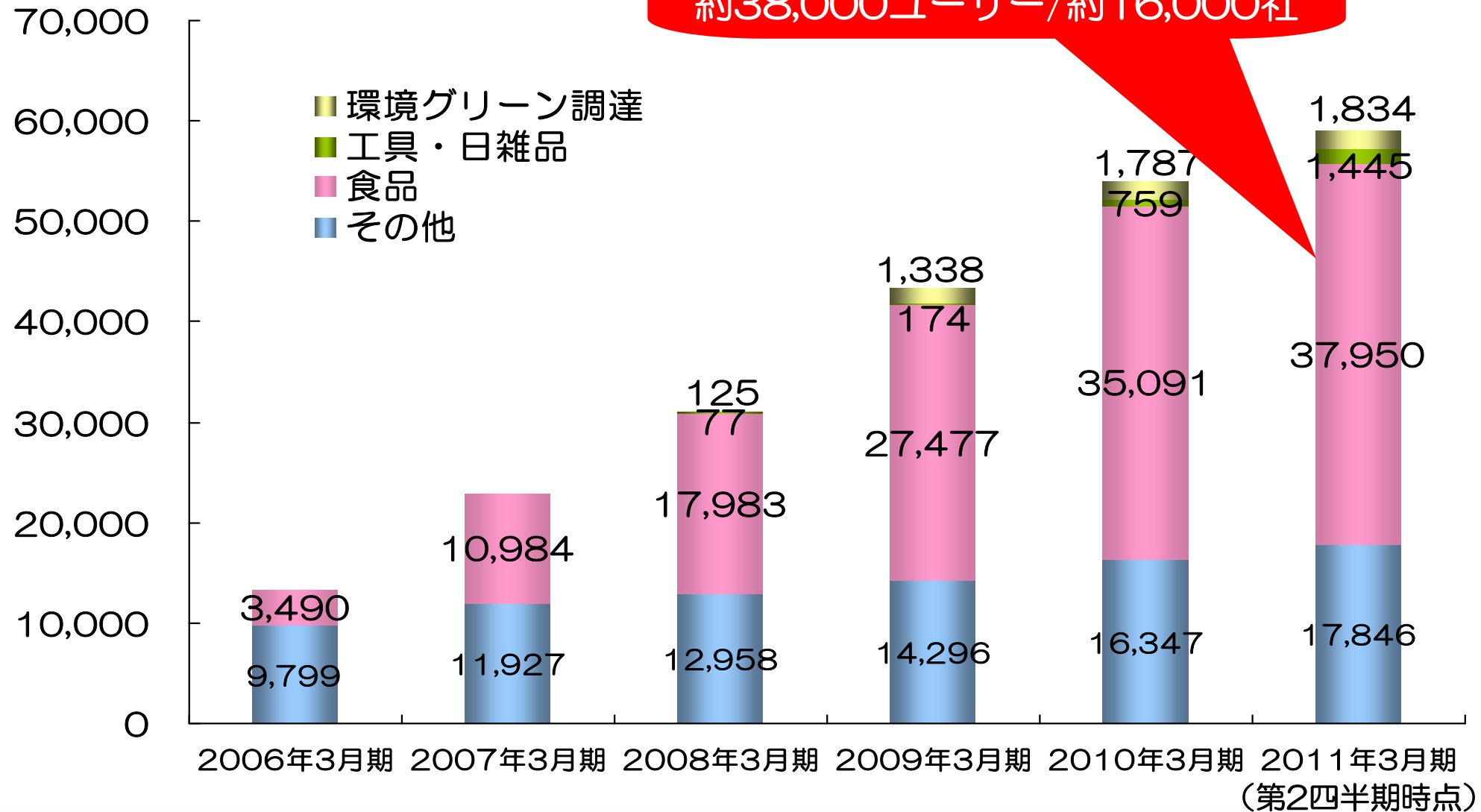
総ユーザー数（2010年9月末現在）



業界別ユーザー数の推移

幅広い業界で商品情報交換の標準プラットフォームとして普及

ユーザー数



eBASEによる商品情報交換の課題と標準化活動

eBASE採用小売様、メーカー様と協議会を設置！
入力基準の標準化と機能改善を推進！

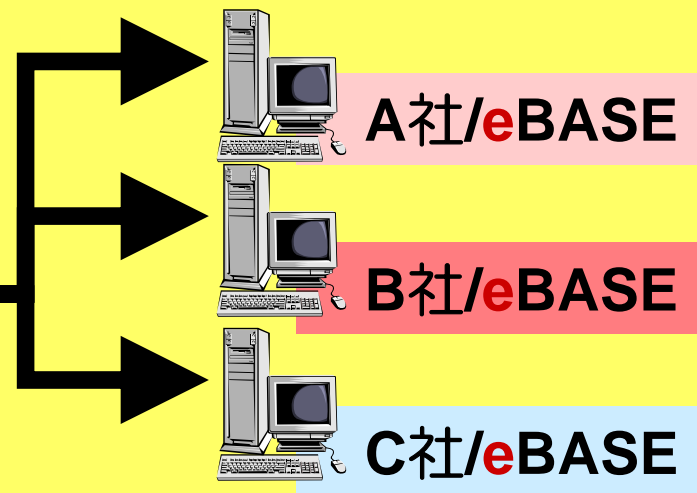
サプライヤー企業

バイヤー企業

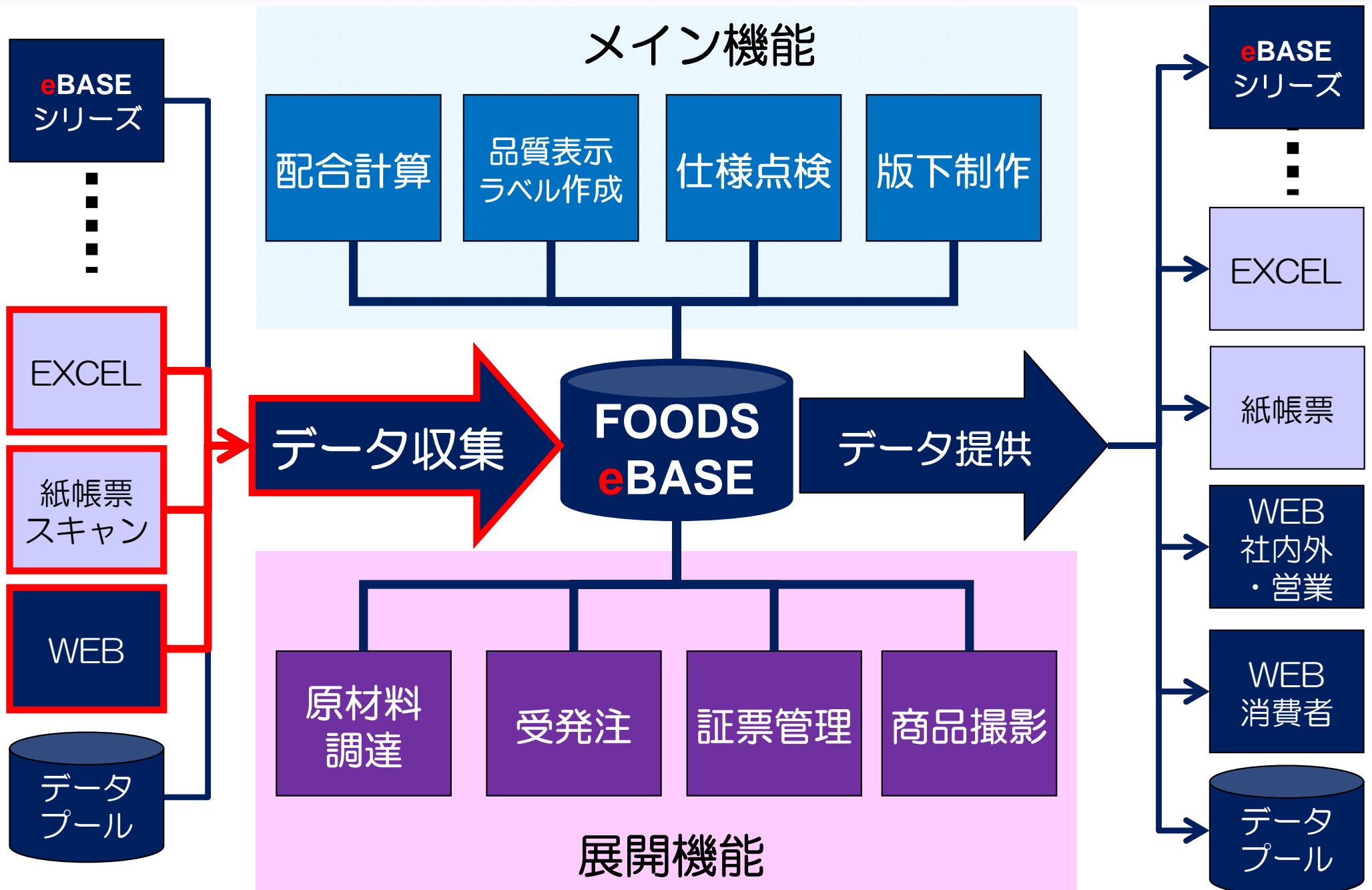
商品情報提供の**ある程度**の標準化

商品情報をデジタルで収集！

高精度な情報が、タイムリーに、
低コストで収集！その利用も容易！

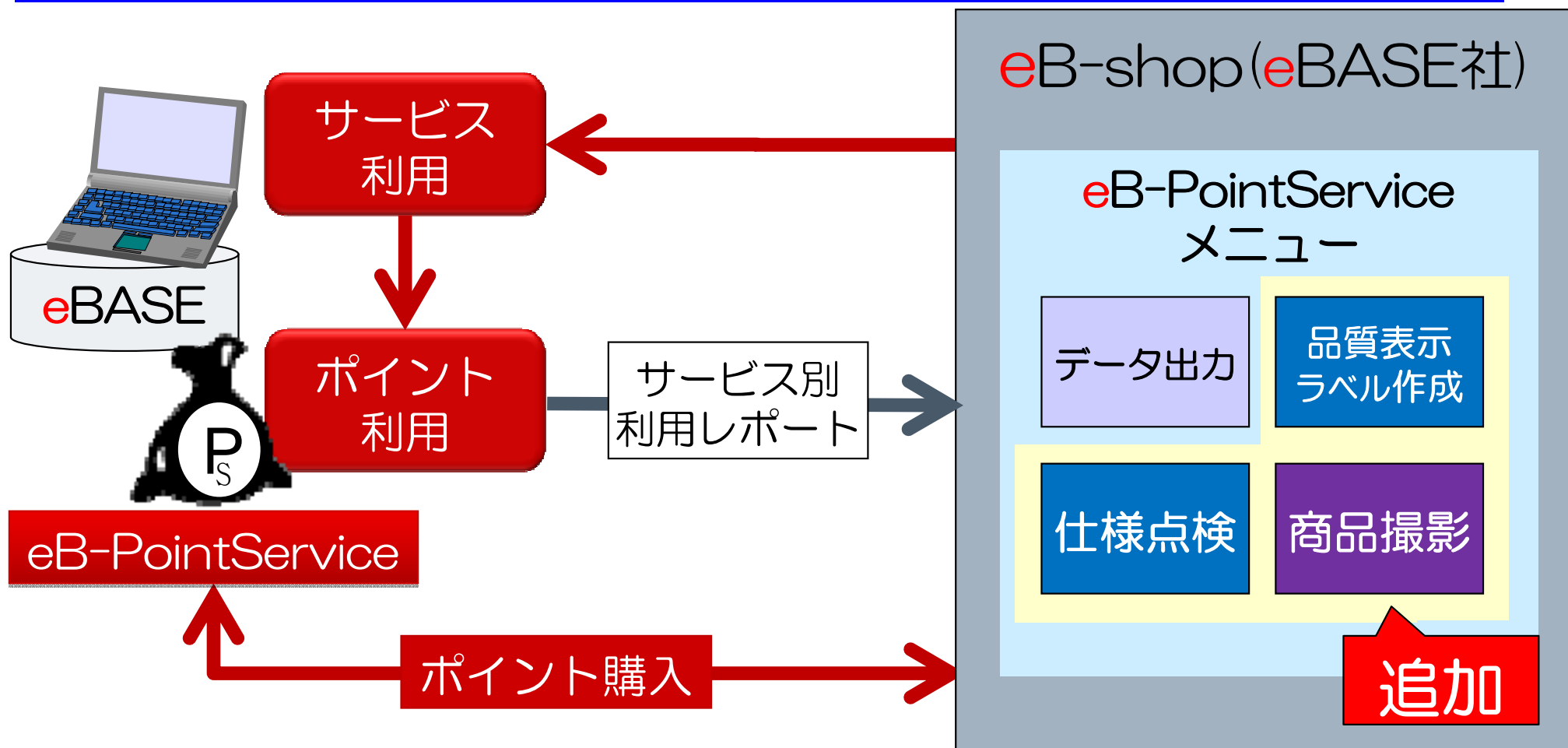


データ収集機能の強化



メイン・展開機能の超低価格化

メイン・展開機能が従量課金方式で利用可能に！
有用な機能を安価で手軽に利用可能！

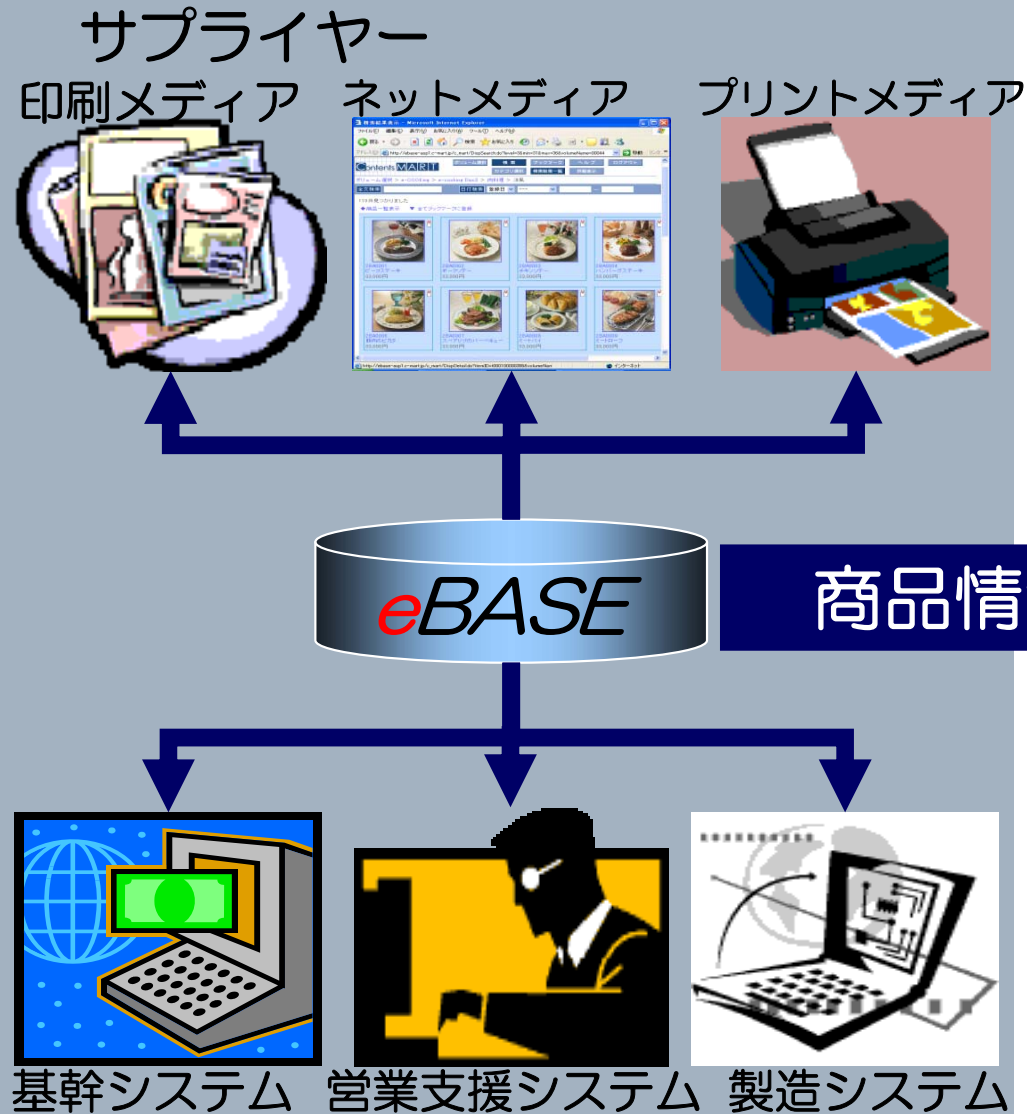


今後eB-shopを開設し、eB-PointServiceメニューを拡大予定！

サプライヤー視点の商品情報交換

投資対効果の高い
商品情報システム

サプライヤーメリットのある
商品情報システム



本日の内容

- ご講演「eBASEを利用した品質管理の仕組み」
 - ◆ 株式会社関西スーパーマーケット 経営企画グループ 経営企画チーム
チームリーダー 北山忠和様

- ご講演「外食（給食）における食材提供の責任」
 - ◆ シダックスグループ エス・ロジックス株式会社 地区統括部 食品品質管理課
グループリーダー 久田真一郎様

- 発表「新機能・サービス紹介」
 - ◆ eBASE株式会社 大阪ソリューション営業部
主任 藤原義聰

- ご講演「商品規格書作成提出業務の効率化を目的とした環境構築について」
 - ◆ 株式会社アンデルセンサーサービス 品質保証部 品質管理室
サブリーダー 大西由美様

- 発表「今後の展開について」
 - ◆ eBASE株式会社 東京ソリューション営業部
課長 関口 栄

- ご講演「Yahoo!JAPANにおける製品データの活用とeB-Registryについて」
 - ◆ ヤフー株式会社コンシューマ事業統括本部
ビジネス開発本部 ビジネス開発2部 ビジネス開発
稲原州吾様