



eBASEを活用した情報戦略について

2010年11月18日

橋本総業株式会社
橋本昭夫



1. 会社概要

社 名：橋本総業株式会社

代 表 者：橋本 政昭

創 業：明治23年10月

設 立：昭和13年 3月

資 本 金：5億4,252万円

本 社：東京都中央区日本橋小伝馬町9-9

従業員数：608名

**事業内容：管工機材・住宅設備機器の販売、
建築設備工事の設計並びに請負・施工**



2. 拠点一覧

全国31拠点



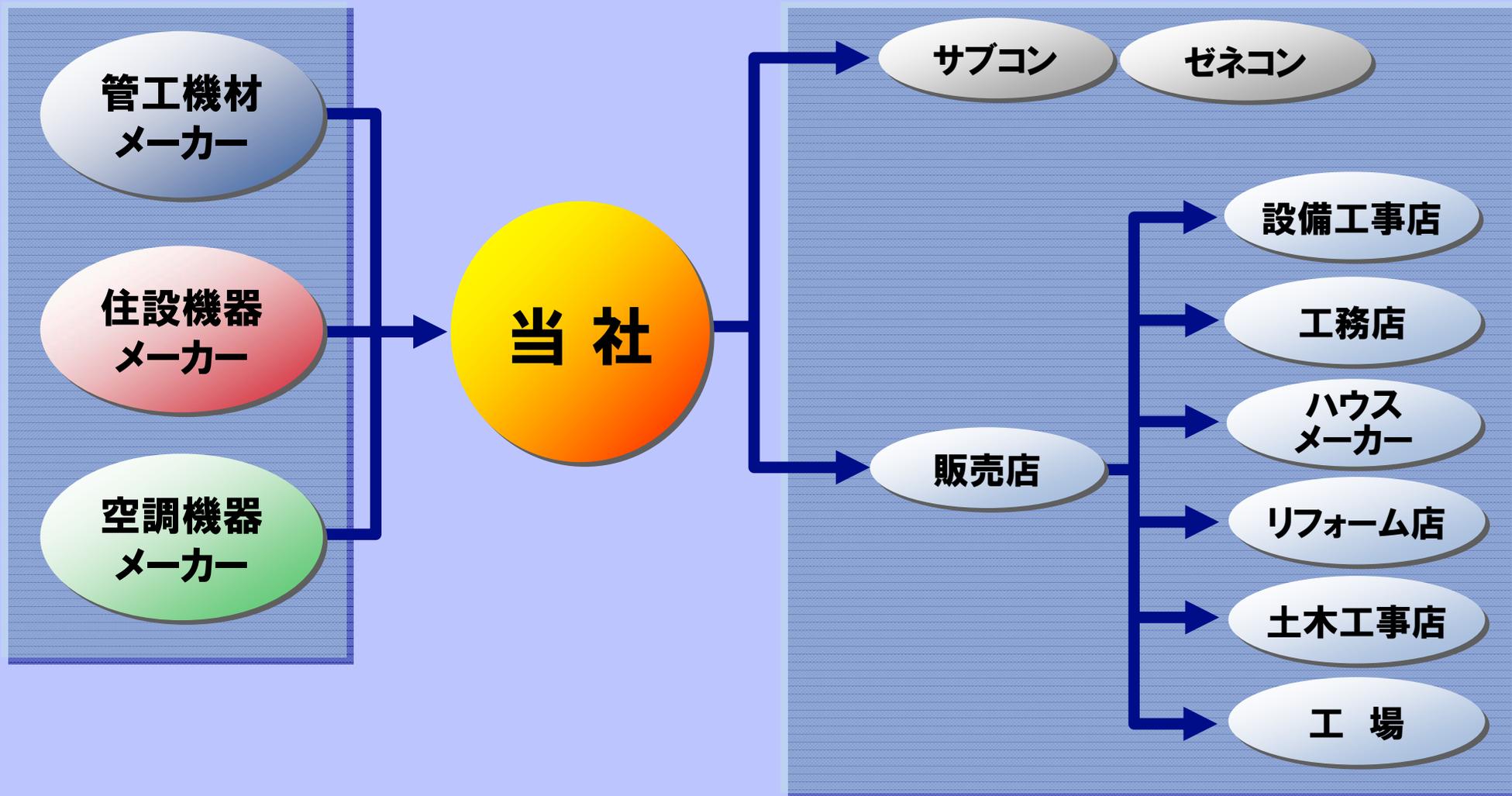
(2010年10月現在)



3. 商流

1,200社

2,400社





4. ネットワーク作り

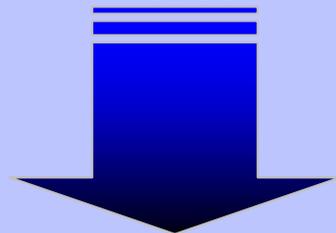




5. みらい市

- 業界屈指の規模の設備展示・即売会
- ネットワーク作りの一環、4位一体の取組み
- 毎年、東京、東北、北海道、中部、関西九州地区において開催
- 最大規模の関東地区は、東京ビッグサイトにおいて開催

☆2010年度 出展社： 355社
来場者： 13,500名



**継続性のある
ネットワーク作りが必要**





6. いつでも、どこでも『みらい市』を...

- 『みらい市』展示会と同様な4位一体参加型のモノ
- 場所を選ばず、毎日開催
- メーカー様、販売店様、工事店様のニーズに応えられるモノ

実現できる仕組みを作る

Web上に『みらい市』を作成

- 商材の様々な形式を容易に入力(画像、動画、etc.)
- 短期間で実現
- 実績のあるプラットフォームの利用

e設備NETの構築実績

eBASEを採用



7. Webみらい市(構築)

【プラットフォーム】

● eBASEとCMSを利用

入力 - *eBASE jr.* ⇒ メーカー様が入力
閲覧 - *eBASE web* (Read版) ⇒ CMSにデータを連携 ※
DB - *eBASE server*

※3rd.Stepにて (Read/Write) 採用 プレゼンボード機能構築予定

【内容】

☆ 1st.Step

- ・『エコみらい市2010』向け新製品情報掲載 (eBASE+CMS)
- ・メーカー様専用PRページ用意 (CMS)

☆ 2nd.Step

- ・販売店様、工事店様からの意見収集と蓄積、分析 (CMS)
- ・メーカー様へアクセス状況提供 (*Google Analytics* + CMS)

☆ 3rd.Step

- ・商材情報を基に、プレゼンボード作成機能構築 (eBASE)

【状況】

- みらい市開催時点での参加メーカー様:19社 ⇒ 将来目標:100社
- 構築からオープンまで約1ヶ月 ※CMS開発を含む

【エコみらい市2010】

- iPadを利用しメーカー様製品を販売店様、工事店様にPR
- eBASE-Webを利用したプレゼンボード作成デモの実施による『Webみらい市』利用促進PR
⇒ ※eBASE西山様、矢島様、幅様、ご協力ありがとうございました



8. Webみらい市(概要)

橋本総業

<http://webmirai.hat.co.jp/>

メーカー様

販売店、工事店様

- Webみらい市ロードマップ作成、課題管理
- メーカー様、販売店様、工事店様へのPR(利用促進)
- 意見、情報ログ収集と分析、結果報告、新コンテンツ検討
- Q&A、アンケート実施

eBASEjr.



- ① Webみらい市への商材登録
 - eBASEjr.専用プラグイン利用
 - 登録データの追加/修正/削除

Webみらい市

eBASEserver

- 商材情報
- 仕様、規格
 - 画像
 - カタログ、取説 etc

eBASEweb

CMS

- 商材情報 (Web照会用)
- 各種ログ
- メーカー別広告

- ② Webから情報発信
 - ブログ、告知、広告掲載、等

- ③ Web照会
 - 販売先/工事店様の利用状況
 - 販売店/工事店様の意見収集



- ④ Web利用
 - 商材情報検索
 - メーカー様PR情報
- ⑤ Webへの投稿
 - サイトへの要望

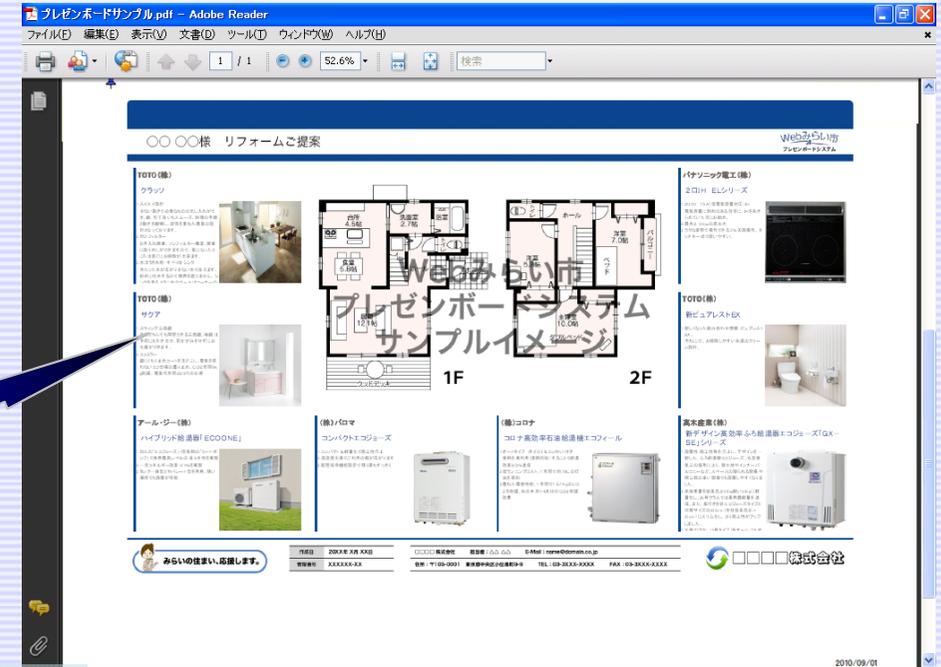


9. Webみらい市(今後)

2010年11月～、プレゼンボード作成機能稼動予定

Webみらい市

- ① Webみらい市にてプレゼンボード情報登録
 - ・対象顧客(物件)情報、画像登録
 - ・対象商材選択(メーカー、カテゴリ別)
 - ・プレゼンボードテンプレート選択
- ② プレゼンボード生成
 - ・①にて登録した情報から生成
 - ・以前に登録済の情報を流用して生成

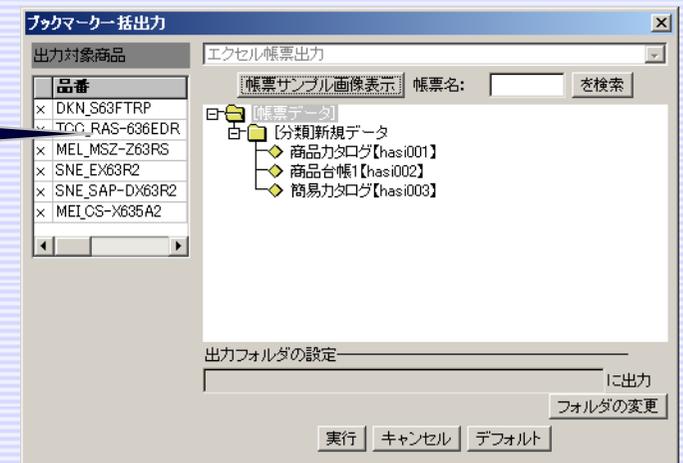


③ プレゼンボード生成、出力

Excel帳票作成

※ 複数ボリュームにまたがり商品データをブックマーク登録している場合は利用できません。

テンプレートを選択し実行
 ↓
 マクロが起動し自動的に
 商品をテンプレートに配置



eBASEweb (Read/Write版)

- PC - ブラウザ表示 + Excel出力
- iPad - ブラウザ表示



10. 課題と今後

- ◆ 『e設備Pro』登録データのDB一元化(全てeBASE管理)
- ◆ 『e設備NET』カタログデータ変換(ビューワー専用形式⇒PDF化、eBASE管理)
- ◆ 基幹他、商品コード利用システムとのマスタ共有化を目的とした商品DB構築
- ◆ 構築した商品DBから、Webみらい市、e設備関連へのデータ自動連携
- ◆ 業界(住設、管工機材)標準項目を備えた共通フォーマット作成と利用推進
- ◆ Webみらい市のコンテンツ拡充による、仕入先、販売店、工事店の参加拡大



ご清聴、ありがとうございました。

みんなでみらいへ行こう

Future 'S